



Inspirationsaften om valg

Nye værktøjer – Nye tiltag – Erfaringsdeling



Nye tiltag

Landsdækkende kampagne:

- Fælles dato for opstillingsmødet:

den 13. september 2016

- Formål:
 - Opbakning til lokal kampagne
 - Gennemskuelighed
 - Inden det er for sent...
- Kirkeministeriets kampagne – Landsforeningen er med.
- Bevilling: Knap 1 million kr.

Nye tiltag

Rekrutterings kampagne

- Fokus på rekruttering
 - Vidensdeling mellem sogne
 - Foldere, plakater, annoncer, hjemmeside mv.
 - Et fælles look - med mulighed for individuel tilpasning
 - Kommer i foråret 2016
-
- Landsforeningens kampagne
 - Bevilling: 750.000 kr.

Hvordan får vi nye kandidater?

Forarbejde

1. Beskriv brændpunkter og opgaver
2. Hvilke kompetencer har I brug for?
3. Overvej de frivilliges motiver og motivation
4. Formulér nytteværdier for de frivillige
5. Gå i gang nu!

Beskriv brændpunkterne!

Hvad er de aktuelle brændpunkter i den kommende valgperiode?

- Prioritering: Lysekroner eller sorggrupper?
- Ny præst?
- Anne Linnet til sangaften?

Beskriv opgaverne!

Hvilke opgaver står menighedsrådet overfor?

- Bygninger?
- Personale?
- Samarbejde med andre sogne?

Vær realistiske! 😊

Overvejelse:

Kan vi omorganisere nogle ansvarsområder, så opgaverne bliver mere attraktive?

- Kan vi løfte mere i flok?
- Kan vi støtte de tunge poster i rådet?
- Hvad er de gode opgaver?
 - kan de omfordeles?
 - vil vi give afkald på dem?

Hvad er vores ønsker til nye medlemmer?

Spørgsmål til overvejelse:

- Hvem bliver og hvem rejser?
- Hvilke kompetencer kommer vi til at mangle?
- Hvilke kvaliteter vil vi gerne have?
- Hvilken alder og hvilken uddannelse?
- Hvad forventer/kræver vi af de nye?
- Hvor megen tid skal man forvente at bruge?

Hvad kan vi tilbyde?

Spørgsmål til overvejelse:

- Hvad kan vi tilbyde nye medlemmer?
- Hvordan oplærer vi dem?
- Hvad tænker vi, at de skal lave?
- Hvordan får vi fat i dem?

Hvad motiverer nye kandidater?

Alle frivillige har et motiv for, hvorfor man er frivillig!

Generelt kan man dele motivationen op i fire kategorier:

- **Politisk:** Den fælles kamp for sagen.
- **Intellektuel:** Læring. Udvikling.
- **Social:** Være aktiv. Møde mennesker. Netværk.
- **Følelsesmæssig:** Moralsk/etisk ansvar. Værdien af aktivt medborgerskab. Værdien af at være til nytte.

Formulér nytteværdier for de frivillige

Kandidater kan have en egeninteresse i at udvikle sin identitet og kompetencer gennem arbejdet.

En kandidat vil typisk gerne vide:

- Hvad er formålet med arbejdet?
- Konkrete opgaver, hvor kan jeg gøre en forskel?
- Hvad får jeg indflydelse på?
- Hvor lang tid skal jeg bruge?
- Hvad får jeg personligt ud af det?

Gode råd til dialogen

- Tag udgangspunkt i personens interesser
- Vær konkret
- Se fremad og op
- Spørg ind og lyt
- Appel om hjælp

Gå i gang nu!

- Kom med til vores menighedsrådsmøde!
- Bliv medlem af et udvalg
- Føl-ordning:
 - Følg fx med på sidelinjen hos kirkeværgen

Følg med i Landsforeningens medier:

- nyhedsbreve,
- Menighedsrådenes blad,
- www.menighedsraad.dk